

ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Teilnahmegebühr

€ 790,00 (zzgl. MwSt.) für Teilnehmer aus den Mitgliedsverlagen der Landesverbände des BDZV
€ 1.050,00 (zzgl. MwSt.) für übrige Teilnehmer

Leistungen

Im Preis enthalten sind die Kosten für Mittagessen, Tagungsgetränke und Teilnehmerunterlagen.

Kontakt

ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH
Juliane Lehnhardt
Markgrafenstraße 15 · 10969 Berlin
Tel.: 030/72 62 98 -244 · Fax: 030/72 62 98 -243
E-Mail: seminar@bdzv.de

Bei Rücktritt

Sollten Sie an einer gebuchten Veranstaltung nicht teilnehmen können, bestehen folgende Optionen:

- Sie können sich durch einen Ersatzteilnehmer vertreten lassen.
- Sie können die gebuchte Veranstaltung stornieren.
 - Bei Stornierungen bis 14 Tage vor Veranstaltungsbeginn wird eine nicht erstattungsfähige Bearbeitungsgebühr von 10 % des Teilnahmebetrages erhoben.
 - Bei Stornierungen nach diesem Termin oder Nichterscheinen ohne vorherige Stornierung wird der gesamte Teilnahmebetrag fällig.
- Bitte beachten Sie: Alle Änderungen und Stornierungen sind nur schriftlich möglich.

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie unter www.zv-online.de finden.

ANMELDUNG

Neue Sonderthemen, innovative Magazinformat –
Konzept, Design, Vermarktung

13. + 14. Mai 2014 in Berlin

ZV Zeitungs-Verlag Service GmbH
Juliane Lehnhardt · Markgrafenstraße 15 · 10969 Berlin

Fax: 030/72 62 98-243

BDZV-Mitglied kein BDZV-Mitglied

Reservieren Sie bitte verbindlich für:

Name/Vorname

Verlag

Funktion

Telefon

E-Mail

Datum/Unterschrift

Rechnungsanschrift:

Firmierung

Straße/Hausnummer

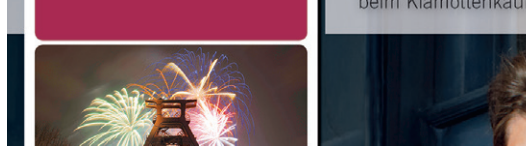
PLZ/Ort

Workshop

ZVAKADEMIE

The collage features several magazine covers and promotional text. At the top left, a cover titled 'Jahr wie h nie!' is visible. Below it is a cover for 'Mokka' magazine with the headline 'Start ins Frühjahr' and sub-headlines: 'Fetten und meditieren', 'Minister des Prorets', 'Charakterfeste Zettel', and 'Die aktuellen Gartentrends'. To the right, a woman's face is partially visible. At the bottom, a man in a suit is shown. The text 'ANZIEHEN Personal Shopper bieten beim Klamottenkauf' is overlaid on the collage. Large white text at the bottom reads: 'Neue Sonderthemen, innovative Magazinformat – Konzept, Design, Vermarktung'. The 'pauli' logo is prominently displayed in the lower half, with the tagline 'Lifestyle für den Mann' underneath.

am 13. + 14. Mai 2014 in Berlin



INHALTE

Magazine, Verlagsbeilagen und Sonderthemen – gedruckt wie auch digital als App oder im ePaper – setzen umsatzstarke Impulse und bringen Wettbewerbsvorteile. Neue Kunden und Märkte werden zielgruppenspezifisch erschlossen. Gut konzipierte und trendige Produkte verbessern darüber hinaus die Attraktivität des Verlags.

Ziel des Workshops ist das professionelle Erstellen eines neuen Konzeptes. Ein Schwerpunkt liegt dabei auf Tablet-Formaten und Mobile. Ebenfalls behandelt werden neue Gestaltungsspielräume speziell für digitale Medien.

In den vergangenen Workshops wurden jeweils bis zu zehn neue Themen generiert, die keiner der Teilnehmerverlage bisher umgesetzt hatte.

Diskutiert und bewertet werden Entwicklungs- und Vermarktungsstrategien sowie Best-Practice-Beispiele.

Bitte bringen Sie zum Erfahrungsaustausch Magazine bzw. Sonderbeilagen in Print oder Digital aus Ihrem Verlag mit!



Referentin
Christina Stuibler-Petersen
Kommunikationswirtin und Dozentin BAW und FH, Verlagsberatung | Training | Zeitungsdesign, Nürnberg

THEMENSCHWERPUNKTE

- **Themenfindung**
Kreativitätstraining, Trendfindungsprozess
Workshop: Neue Themen
- **Strategie**
Marktanalyse, Umsetzungskriterien neuer Themen, Namensfindung, Neuausrichtung alter Themen
- **Redaktions-Konzept**
Zielsetzung, redaktionelle Themenvielfalt, attraktive Blattstruktur
- **Design**
Gestaltungstrends bei Magazinen und Sonderthemen, Corporate Design, Format, Titelseiten als Eyecatcher
- **Vermarktung**
Crossmediale Kundenkonzepte, gezielte Neukundenansprache, Werbekonzept zur Markteinführung
- **Tablet-Format und Mobile**
Nutzung von Redaktionsressourcen, neue Gestaltungsmöglichkeiten, digitale Konzepte und Promotions
- **Projektarbeit**
Gesamtkonzept für ein neues Magazin in Teams

Alle Teilnehmer erhalten ein Zertifikat.

VERANSTALTUNG

Termin
Dienstag, 13. Mai 2014
10.00 bis 17.00 Uhr

Mittwoch, 14. Mai 2014
09.00 bis 16.00 Uhr

Veranstaltungsort
Adina Apartment Hotel Berlin Checkpoint Charlie
Krausenstr. 35-36 · 10117 Berlin
Tel.: 030/20 07 67-0
E-Mail: aber@adina.eu

Übernachtung
Im Veranstaltungshotel ist für die Übernachtung ein Zimmerkontingent zu Vorzugskonditionen geblockt. Das Kennwort für diese Konditionen erhalten Sie mit dem Bestätigungsschreiben.

Zielgruppe
Mitarbeiter, Verkaufs- und Projektleiter sowie Redakteure mit dem Schwerpunkt Sonderthemen/Magazine aus den Zeitungsverlagen

Anmeldung
Anmeldungen werden nach ihrem Eingang berücksichtigt. Aufgrund des begrenzten Kontingents wird eine frühzeitige Anmeldung empfohlen.

Unser Premium-Partner:

